

## E TU, CHE ANIMALETTO SEI?

### Premessa

L'orientamento è da considerarsi un processo associato alla crescita della persona, ed è finalizzato al potenziamento della capacità del giovane di identificare i propri interessi, attitudini, opportunità e risorse, mettendole in relazione con i vincoli e i condizionamenti derivanti dall'assunzione di decisioni in merito all'istruzione, alla formazione, all'occupazione e al proprio ruolo nella società.

AlmaDiploma si occupa sin dal 2000 di operare come punto di incontro tra i giovani studenti e il mondo del lavoro, fornendo servizi di orientamento e di placement costruiti su misura delle esigenze personali di ciascuno studente.

In tale contesto, AlmaDiploma mette a disposizione servizi per l'orientamento che possano fornire ai giovani strumenti adatti per progettare e realizzare il proprio futuro e le proprie aspirazioni, consentendo loro di individuare le proprie attitudini ed i propri punti di forza, agevolando il loro accesso sul mercato del lavoro.

A tale proposito AlmaDiploma ha messo in campo l'iniziativa "360AD", che comprende percorsi di orientamento ideati su misura per le esigenze individuali del singolo studente, corredati da un Questionario sviluppato da psicologi, statistici e sociologi, in grado di tracciare fino a 18 profili dettagliati – contrassegnati da un "animaletto" distintivo – , scientificamente attendibili e in grado di identificare in sostanza il "lavoro ideale" per ogni singolo studente.

Allo scopo di promuovere il Questionario tra gli studenti frequentanti le scuole aderenti all'iniziativa, AlmaDiploma lancia il Concorso "E TU, CHE ANIMALETTO SEI?", dedicato a tutti gli studenti o gruppi di studenti che intendono raccontare e condividere in maniera originale e creativa la propria esperienza di orientamento, rivisitando anche in chiave ironica l' "animaletto" tracciato dal Questionario somministrato a scuola.

## Regolamento

### **Art. 1** **Finalità**

Il Concorso "E TU, CHE ANIMALETTO SEI?" offre un'occasione originale e partecipativa per sensibilizzare gli studenti sul significato e l'utilità dei percorsi di orientamento incentivati ad intraprendere, offrendo loro la possibilità di assimilare le informazioni ottenute dal percorso di orientamento attraverso una metodologia trasversale e soggettiva.

In questo modo si concretizza l'obiettivo di documentare i giovani sul loro futuro formativo e lavorativo che li attende, di offrire loro uno strumento affidabile per prendere decisioni riguardanti i propri progetti di vita, senza trascurare il supporto orientativo fornito alla scuola nella valutazione dei percorsi educativi attivati.

Gli studenti, infatti, verranno coinvolti nell'ideazione di un videoclip nel quale rivisiteranno in chiave ironica ed inedita la propria esperienza del Percorso di Orientamento AlmaOrièntati a scuola, descrivendo le caratteristiche dell' "animaletto" distintivo caratterizzante il profilo tracciato al termine del Questionario, privilegiandone gli aspetti più originali e coinvolgenti.

L'elemento originale consisterà nel ruolo attivo dei ragazzi, impegnati a compilare il Questionario di orientamento AlmaOrièntati e nella scoperta del proprio profilo, all'interno di un contesto di condivisione e di valorizzazione dell'esperienza effettuata.

### **Art. 2** **Destinatari**

Il Percorso di Orientamento AlmaOrièntati è uno strumento che viene somministrato agli studenti delle IV e V classi degli Istituti secondari di II grado aderenti al progetto AlmaDiploma "360AD".

Pertanto, il Concorso è rivolto ai singoli studenti o ai gruppi di studenti frequentanti il IV e V anno di corso delle scuole aderenti all'iniziativa, che abbiano svolto il Percorso di Orientamento AlmaOrièntati a scuola.

### **Art. 3**

#### **Modalità di partecipazione**

Per partecipare al Concorso "E TU, CHE ANIMALETTO SEI?" è sufficiente compilare l'apposito form onLine di partecipazione, pubblicato sul sito [www.360ad.it](http://www.360ad.it) all'interno della sezione "Concorso".

Il videoclip realizzato potrà essere caricato sulla piattaforma YouTube. Il relativo link verrà indicato durante la compilazione del sopraccennato form di partecipazione.

Il form onLine di partecipazione sarà disponibile per la compilazione dal giorno 9 febbraio fino al 15 marzo.

All'interno del sito [www.360ad.it](http://www.360ad.it) è inoltre possibile consultare tutti i profili attitudinali del Questionario, le loro caratteristiche dettagliate e le immagini di riferimento, anche ai fini della realizzazione degli elaborati destinati al presente Concorso.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

### **Art. 4**

#### **Tipologia degli elaborati**

Gli studenti partecipanti al concorso dovranno elaborare un videoclip, descrittivo dell'esperienza del Percorso di Orientamento AlmaOrièntati, di una durata massima di 2 minuti. Il video dovranno descrivere:

- *Le impressioni personali ed inedite sull'esperienza di orientamento a scuola;*
- *L'eventuale momento di condivisione e dibattito con gli altri compagni;*
- *Le caratteristiche più originali e coinvolgenti degli "animaletti" contrassegnanti i profili elaborati dal Questionario.*

In particolare, verranno privilegiati gli elaborati che saranno coerenti con le tematiche indicate nella Premessa di questo Concorso e nelle finalità citate all'interno del presente Regolamento e che sapranno:

- *sviluppare immagini e dialoghi in concordanza con il significato dell'esperienza di orientamento già descritta;*
- *cogliere e trasmettere l'originalità del proprio profilo e la specificità delle proprie attitudini;*
- *ricostruire l'esperienza del Questionario svolto e lo scambio di informazioni ed impressioni con i propri compagni;*
- *trasmettere l'idea delle proprie aspirazioni in relazione con il profilo ottenuto dal Questionario;*
- *mostrare creatività ed originalità dei contenuti e della modalità di narrazione degli stessi.*

### **Art. 5** **Requisiti di ammissione**

Saranno presi in esame, e dunque ammessi al Concorso, i video che risulteranno idonei ai seguenti requisiti:

- elaborati che non si avvalgono dell'utilizzo di immagini altrui;
- elaborati che non si avvalgono dell'utilizzo di immagini offensive, volgari, discriminatorie, che incitino o esaltino la violenza o qualsiasi altra immagine giudicata lesiva del comune sentimento della morale e del buon costume;
- elaborati inviati entro il termine ultimo;
- elaborati conformi al presente Regolamento in ogni sua parte.

## **Art. 6**

### **Commissione esaminatrice**

La commissione esaminatrice sarà composta da membri di comprovata qualificazione professionale nei settori dell'orientamento, dell'educazione e della multimedialità.

Nell'ottica della più ampia diffusione degli elaborati e della loro condivisione in base a quanto specificato in Premessa, AlmaDiploma informa che i tool di rating espressi dagli utenti del web in merito ai videoclip caricati sulla piattaforma YouTube costituiranno parte del giudizio finale espresso dalla commissione.

## **Art. 7**

### **Valutazione**

Tutti gli elaborati caricati su YouTube e indicati attraverso l'apposito form online saranno sottoposti all'insindacabile giudizio della Commissione, che ne valuterà il valore e sceglierà i tre migliori elaborati tra quelli realizzati e conformi al Regolamento.

La Commissione valuterà le proposte sulla base della loro rispondenza agli obiettivi specificati in Premessa e all'Art. 1 ed in considerazione delle indicazioni illustrate all'art. 4.

## **Art. 8**

### **Premiazione**

I primi 3 classificati (singoli studenti o gruppi di studenti) riceveranno un Tablet di ultima generazione fino a un massimo di 3 per gruppo.

Inoltre, le scuole di appartenenza degli studenti vincitori riceveranno gratuitamente il servizio "Indagine Statistica AlmaDiploma", l'indagine sugli sbocchi occupazionali e/o formativi dei propri diplomati a un anno dal conseguimento del titolo di studio, che permette all'Istituto di valutare la qualità della formazione acquisita dagli studenti dal momento dell'uscita dalla Scuola e l'efficacia dei percorsi educativi attivati.

## **Art. 9**

### **Comunicazione e diffusione**

AlmaDiploma si riserva il diritto di utilizzare le opere senza alcun onere ulteriore nei confronti dei vincitori e di pubblicarli anche in seguito, con altre modalità e su diverse piattaforme (pubblicazione cartacee, internet, cd rom, ecc..).

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una e-mail a [servizio.scuole@almadiploma.it](mailto:servizio.scuole@almadiploma.it) o compilando l'apposito form online disponibile sul sito [www.360ad.it](http://www.360ad.it).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento.